

14 de outubro

EMPRESAS INTELIGENTES		EMPRESAS EM CRESCIMENTO		HISTÓRIAS DE TRANSFORMAÇÃO		RECURSOS HUMANOS & GESTÃO DE EXPERIÊNCIA		MUNDO SAP	
14H50	 <b>Azores Electricity Transformational Journey</b> • Nuno Pimentel, Board President, EDA • Paulo André, Board Administrator, EDA • Miguel Rebelo de Sousa, Utilities Market Lead, Axians • Rodrigo Conceição Silva, Head of ERP Solutions, Axians	14H50	 <b>#MarcasPortuguesascomSucesso &amp; SAP Business One</b> • Céu Mendonça, MidMarket & Channel Director, SAP Portugal • Paulo Almeida, Global Head of Marketing for SAP Business One, SAP	14H50	 <b>Segurança na gestão de operações e na gestão de ativos da EDP</b> • Nuno Lopes, IT Project Manager, EDP • Tiago Fernandes, Senior Presales Specialist - Industry 4.0, SAP Portugal	14H50	 <b>Human eXperience Management - moments that matter</b> • José Luis Nunes, HR Business Solution Advisor, SAP Portugal	14H50	 <b>O Agile em SAP - experiência de dois associados</b> • Mário Pinhão Ferreira, Application Manager - Digital Global Unit, EDP • Rui Lourenço, Development and Operations Manager, Super Bock Group
15H05	 <b>Modern Cloud Migration Strategies for 2022: Underpinning Your Infrastructure with Data-Driven Insights &amp; Powerful Analytics</b> • Steve Wainwright - EMEA SAP Sales Director, Google	15H05	 <b>PROBAR: Toda a informação completamente planeada e organizada em SAP Business One</b> • Helder Ruivo, CEO, Probar • Afonso Eloy, Director, Acton IT • Paulo Almeida, Head of Global Marketing para SAP Business One, SAP	15H05	 <b>Projeto de Transformação do Procurement no Grupo Ageas</b> • Ivo Diz, Head of Procurement, Grupo AGEAS	<b>EXPERIÊNCIA DO CLIENTE</b>		15H30	 <b>Garantir a Inovação com SAP Business Technology Platform</b> • Rui Vaz, Services Sales Director, SAP Portugal
		15H30	 <b>SAP Field Service Management na CaetanoBus</b> • Pedro Cordeiro, After-Sales Director, CaetanoBus • Luísa Oliveira, Senior Sales Executive, SAP Portugal	15H50	 <b>O RGPD suportado na solução SAP</b> • Sara Figueiredo, Business Solution Architect, SAP Portugal				
15H30	 <b>How to Transform into a Smart Factory successfully</b> • Jens Fath, Partner MC Operations, PwC	15H20	 <b>O SAP Business One nas subsidiárias das Grandes Empresas</b> • Uzi Halfon, CEO, be one solutions • Paulo Almeida, Head of Global Marketing para SAP Business One, SAP	<b>TECNOLOGIAS E PLATAFORMAS</b>		15H15	 <b>SAP Customer Experience Vision &amp; Strategy</b> • Luis Alvarenga, CX Presales Solution Advisor, SAP Portugal	16H15	 <b>Capacitar Agora: o segredo para a formação relevante</b> • Tomás Pereira, Education Enablement Architect, SAP Portugal
						15H45	 <b>Business Technology Platform: Agilidade e flexibilidade com foco no Futuro</b> • Pedro Ferreira, Senior Solution Advisor - Platform & Technology, SAP Portugal	<b>GESTÃO DE COMPRAS E DESPESAS</b>	
				15H45	 <b>Gres Panaria: Concur Customer Experience - Five Key Benefits</b> • Nuno Génio, CFO, Gres Panaria • Joaquim Francisco, Partner, AMT				
				16H05	 <b>The Road to Sustainable Procurement</b> • João Botelho, Presidente da APCADEC • Ricardo Miguel Rodrigues, Global Supply Chain & Procurement Manager, Logoplaste • António Rodrigues, CEO, Casais				
FIM: 15H50		FIM: 15H25		FIM: 16H05		FIM: 16H30		FIM: 16H25	